Encuadre **de Estrategia de Medios Sociales** Beta version 2

APRENDER

USAR medios sociales por su cuenta
ESTUDIAR casos de estudio relevantes
EDUCAR ejecutivos senior
OÍR de los profesionales
EXPLORAR las últimas tendencias

1. ESCUCHAR

IDENTIFICAR herramientas de monitoreo de medios sociales relevantes
APRENDER cómo utilizar mejor las herramientas
DESCUBRIR que se dice de usted y de su mercado
ENCONTRAR comunidades y conversaciones relevantes
REVELAR creadores de influencia claves

1. ESTABLECER PRIORIDADES DE OBJETIVOS

MEJORAR la participación de los clientes
REALZAR el manejo de marca y reputación
ACELERAR la innovación impulsada por clientes
ATRAER empleados talentosos
INCREMENTAR ventas

2. ESTABLECER MANDO

IDENTIFICAR oportunidades
ENTENDER riesgos
ACLARAR el riesgo de NO relacionarse
IMPLANTAR políticas de medios sociales claras
COMUNICAR las políticas internamente

3. DEFINIR ACTIVIDADES

DEFINIR primeras y sucesivas fases
CAPTAR plataformas iniciales
IDENTIFICAR recursos requeridos
ESTABLECER responsabilidades y tiempo de dedicación
CONECTARSE a actividades de mercadeo fuera de línea

CREAR HABILIDADES

IDENTIFICAR 'campeones' internos para medios de comunicación sociales
ENTRENAR y dar apoyo a los campeones y al personal
MANTENERSE al tanto de los cambios
INSTITUIR un programa piloto
FORMAR una cultura de transparencia responsable

3. MEDIR Y PERFECCIONAR

ESTABLECER medidas relevantes de éxito
MONITOREAR medidas
CAPTURAR y comunicar historias de éxito
REPORTARLO a los ejecutivos senior
PERFECCIONAR sus estrategias y medidas

2. PARTICIPAR EN CONVERSACIONES

ENTRAR en la conversación
PROVEER contenido relevante
AGREGAR valor a las comunidades
RELACIONARSE con creadores de influencia
RESPONDER positivamente

Creado por Ross Dawson: www.rossdawsonblog.com
Publicado por Advanced Human Technologies
bajo licencia de Commons Attribution-ShareAlike 3.0